



Comunicato Stampa

Milano, 20 gennaio 2025

AXA Italia accelera sul Piano Strategico “Unlock the Future” con nuove nomine a capo delle Direzioni Life and Savings, Health e Risk

- **Andrea Veltri**, con oltre 20 anni di esperienza nel campo dei servizi finanziari e forte expertise nel mondo assicurativo, è il nuovo Chief L&S Officer, con l’obiettivo di dare ulteriore impulso al ramo Vita
- **Cristiano Gianni**, dopo aver ricoperto ruoli di crescente responsabilità in AXA Italia, assume il ruolo di Chief Health Officer, con la responsabilità di assicurare lo sviluppo, la gestione e la redditività del business Salute.
- **Stefano Suman**, con alle spalle oltre 10 anni di esperienza in ambito assicurativo e dal 2018 in AXA, riferirà direttamente al Consiglio d’Amministrazione come Head of Risk Management.

Il Gruppo assicurativo AXA Italia prosegue con slancio nel percorso tracciato dal nuovo Piano Strategico 2024-2026, decisa a cogliere le numerose sfide ed opportunità offerte dall’attuale contesto di mercato in rapida evoluzione e continuare a crescere in Italia, uno dei Paesi chiave del Gruppo.

Alla guida della Direzione Life and Savings delle imprese assicuratrici del Gruppo viene nominato **Andrea Veltri**, 55 anni, laurea in Economia Internazionale, con alle spalle una solida esperienza nel campo dei servizi finanziari e del mondo assicurativo, **coniugando conoscenza tecnica e visione strategica, con una vocazione nella gestione di progetti straordinari, start up e integrazioni.**

Veltri, una lunga carriera nel Gruppo BNP Paribas dove ha guidato l’intera filiera Finanziamenti e Protezione di BNL, assumendo poi la responsabilità di quella Investimenti e successivamente della JV Investment solutions che federava le legal entities BNP del mondo Investimenti. Approdato in Cardiff come Direttore Marketing e Strategie fino a diventarne Deputy CEO e Business Lines Director.

Cristiano Gianni, 42 anni, laurea in Ingegneria Gestionale e Master in Management alla Columbia Business School, assume la **guida della Direzione Health** con il ruolo di **Chief Health Officer**, con l’obiettivo di assicurare lo **sviluppo, l’innovazione e la redditività del business Salute.**

Gianni, dopo una lunga esperienza nel mondo della consulenza strategica, ha ricoperto diversi ruoli di crescente responsabilità in AXA Italia. Prima a capo dell’Innovazione Salute e poi da Head of Strategy, ha sempre dimostrato visione strategica, capacità di execution e attitudine all’innovazione.

Entrambi riporteranno direttamente al CEO Chiara Soldano. Le due nomine, con decorrenza **1° gennaio 2025**, saranno ufficializzate nel prossimo Consiglio di Amministrazione di AXA Assicurazioni e delle Società della JV AXA MPS.



Novità anche in ambito Risk Management: **Stefano Suman**, 36 anni, laurea in Matematica, con oltre 10 anni di esperienza nel settore assicurativo con ruoli in ambito P&C, Life & Savings e Finanziario, ha iniziato la propria carriera in Allianz per approdare in AXA Italia nel 2018 dove, dopo aver guidato l'area P&C and Financial Risk Management, assume il ruolo di **Head of Risk Management di AXA Assicurazioni**, riferendo direttamente al Consiglio d'Amministrazione.

Chiara Soldano, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia: “Sono molto felice di annunciare queste nuove nomine nella squadra del Management Committee di AXA Italia, che porteranno esperienza, competenza ed entusiasmo. In uno scenario di grande dinamismo del settore, nel quale AXA Italia vuole continuare a cogliere tutte le opportunità per crescere sul mercato, sono convinta che Andrea, Cristiano e Stefano sapranno raccogliere tutte le prossime sfide per contribuire con decisione e coraggio al raggiungimento degli obiettivi del nostro Piano Strategico 24-26, in cui i business Vita e Salute sono centrali”.

Con 147.000 collaboratori e 94 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Media Relations

AXA Italia
Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257